

La Fundación Lilly organiza el primer encuentro digital

“Información y divulgación científica de calidad: buscando la aguja en el pajar”

## La pandemia ha supuesto un punto de inflexión en la información y divulgación de la ciencia

- Periodistas y divulgadores científicos confían en que esta situación sea una oportunidad para entender cómo funciona la ciencia y ponga de manifiesto la importancia de la cultura científica.
- Solo en tres meses se han generado más de 18.000 artículos científicos sobre la COVID-19, que, a su vez, han llevado a la ciencia a los titulares de las noticias y a los científicos hasta programas en medios de comunicación de gran audiencia.
- La información y la divulgación científica están haciendo una labor de servicio público durante esta crisis.

**Madrid, 11 de junio de 2020.**- La presencia de periodistas especializados en ciencia en los medios de comunicación; el asesoramiento científico en el ámbito de la política, la gestión y la administración, y la visibilidad de los científicos son algunas de las consecuencias positivas que podrían venir de la mano de la comunicación de esta crisis sobrevenida que ha generado la COVID-19. Así lo han señalado los participantes en el primer encuentro virtual **“Información y divulgación científica de calidad: buscando la aguja en el pajar”** organizado por la **Fundación Lilly** en el marco de la iniciativa **Argumentos Cruzados**. Y es que esta pandemia ha supuesto un punto de inflexión en la forma de informar y divulgar la ciencia y, según los expertos participantes, también una oportunidad.

*“Ojalá, al menos, de esta pandemia salgamos con la sociedad y los poderes públicos dándose cuenta de la verdadera importancia de tener una cultura científica”, resume Ignacio López-Goñi, microbiólogo de la Universidad de Navarra y autor del blog microBIO. Para este divulgador científico, estamos ante la oportunidad de que la sociedad “entienda cómo funciona la ciencia, sus ritmos, la metodología y sus limitaciones”. A este respecto, Pampa García Molina, periodista científica y redactora jefa de la agencia SINC, recuerda que la ciencia “es incertidumbre, y es importante que la población sepa que tiene matices. Nosotros como periodistas debemos reflejar también esos matices y encargarnos de que la población los entienda”.*

Precisamente este encuentro responde al compromiso de la Fundación Lilly con la divulgación de la ciencia y la cultura científica. *“Toda la población hemos estado expuestos no solo a las numerosísimas noticias generadas durante la pandemia, sino que en muchas ocasiones estas eran de dudosa calidad y rigor.*



*Creemos que es importante reflexionar sobre estos aspectos para tener acceso a una información y una divulgación de mayor calidad”, explica José Antonio Sacristán, director de la Fundación Lilly.*

### **La ciencia en los titulares**

Según ha recordado **José Antonio Plaza**, periodista científico y moderador del encuentro, *“en tres meses, se han generado más de 18.000 artículos científicos sobre el virus y la COVID-19, que, a su vez, han dado lugar a numerosas noticias en los medios de comunicación”*. Así, durante la pandemia ha sido frecuente que los conceptos científicos aparecieran en los titulares de las noticias, o la participación de científicos en programas de televisión dirigidos a un público general. *“Se ha hecho un esfuerzo muy positivo por hacer entender al público conceptos complejos de explicar, usando diferentes recursos como son, por ejemplo, las infografías”,* señala Ignacio López-Goñi, a lo que García Molina añade *“que se ha mejorado la coordinación entre diferentes perfiles de los medios -redactores, infografista...- porque hay que dar una respuesta rápida ante las nuevas informaciones”*.

### **Información científica, un servicio público**

Un aspecto que ha marcado la diferencia durante esta pandemia ha sido la necesidad de *“información rápida y útil para animar a la población a adherirse a una serie de medidas que iban marcando las autoridades, y hacerlo de la manera más divulgativa posible, tanto en el momento del brote como con la desescalada*. Porque en algunas ocasiones no solo es un tema de evidencia científica”, apunta Pampa García, quien hace hincapié en la necesidad de que la sociedad sepa *“que la ciencia tiene matices”*.

En este punto, Ignacio López-Goñi coincide en señalar la *“labor de servicio público que están haciendo la información y la divulgación científicas en esta crisis”,* y añade que por parte de los científicos *“dada la urgencia y gravedad de la situación, ha sido imprescindible interiorizar el valor de la inmediatez con la que los medios de comunicación y los periodistas científicos trabajan habitualmente y que se contraponen a la velocidad de la ciencia”*.

Por otro lado, ante la imposibilidad de saber si estos cambios se mantendrán después de esta epidemia, los participantes sí muestran su deseo de que *“la visibilidad tan importante que ha tenido el trabajo del periodista científico sea una tendencia”,* confía García Molina. Por su parte, López-Goñi manifiesta su deseo hacia *“la presencia de los científicos en los programas de gran audiencia y a que se mantenga el interés de la gente y los medios de comunicación por la ciencia”*.

Por último, los participantes han identificado algunas áreas de mejora. *“Las ciencias sociales han sido una de las grandes olvidadas en esta pandemia -asegura García Molina- y para la gestión de una crisis como esta son esenciales”*. A lo que López-Goñi añade que es necesaria una estrategia *“One Health, en la que los problemas de salud global se manejen teniendo en cuenta la salud humana, veterinaria y medioambiental”*.



### Argumentos cruzados

El ciclo de encuentros virtuales **Argumentos Cruzados** es una iniciativa de la Fundación Lilly donde expertos y profesionales analizan, a través de diálogos marcadamente constructivos, el impacto de la crisis actual sobre la CIENCIA, la MEDICINA y el HUMANISMO, los tres pilares sobre los que descansa su actividad. Entre otros aspectos, se analizan si estos cambios responden a necesidades latentes, si han venido para quedarse o cómo podría ser su evolución.

### Fundación Lilly

La Fundación Lilly tiene como objetivo contribuir al fomento de la CIENCIA, al impulso de la MEDICINA y a la promoción del HUMANISMO médico. En el área de Ciencia, anualmente convoca los Premios de Investigación Biomédica, las Citas con la Ciencia y apoya diversas acciones de divulgación científica. En el de Medicina, destacan iniciativas como la Cátedra de Educación Médica, MEDES – MEDicina en Español o su programa de gestión sanitaria. La iniciativa Medicina Centrada en el Paciente y las actividades, en torno a la figura del médico y humanista español Andrés Laguna o la difusión del legado de William Osler centran el área del humanismo médico.