

## Encuentro “RESPONSABILIDAD SOCIAL, INVESTIGACIÓN Y EMPRESA”

Cursos de verano de la UIMP 2015, Santander, 9 y 10 de Septiembre

Como es bien sabido, la investigación puede ser considerada como un fin –generar conocimiento que satisfaga la curiosidad humana-, y también como un medio –generar conocimiento para otra finalidad, por ejemplo, dar respuesta a los nuevos retos de la sociedad. Con frecuencia además, los resultados de la investigación que se lleva a cabo impulsada por la curiosidad intelectual de los investigadores acaban teniendo un gran impacto en la humanidad. Sea como sea, lo que nadie pone en duda es el valor de la investigación científica como instrumento para la innovación tecnológica y la innovación social.

En este Encuentro se darán cita profesionales que, desde distintos puntos de vista, reflexionarán sobre la investigación como vía para satisfacer objetivos de responsabilidad social. Trasladarán su importante experiencia conjugando el trinomio “responsabilidad social, investigación y empresa”, y debatirán, entre sí y con los asistentes, con el propósito de identificar buenas prácticas en esta materia. El objetivo final del Encuentro será contar con pautas de cómo diseñar, estructurar e implementar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la investigación como componente esencial, así como su articulación con la investigación pública.

El Encuentro se estructura en dos bloques que se desarrollarán a lo largo de día y medio. En el primero, se tendrá la oportunidad de conocer de primera mano los últimos resultados en investigación sobre filantropía y los planes de la Comisión Europea para impulsar la financiación de proyectos de investigación e innovación por parte de la iniciativa privada. A continuación, representantes de tres grandes empresas, que han hecho del apoyo a la investigación un eje importante de su estrategia de RSE, esbozarán las claves de sus programas, repasando por qué y cómo decidieron en su día apostar por la investigación y trasladando a los asistentes su experiencia y planes de futuro. El bloque finalizará con una mesa redonda en la que se discutirá sobre los atributos que debiera poseer un programa de apoyo a la investigación, que permita a las empresas tener un impacto social positivo, al tiempo que fortalecer su estrategia general, proyectando en la sociedad sus valores corporativos, complementando sus políticas de innovación abierta (*open innovation*), o fortaleciendo sus relaciones institucionales, por citar algunos aspectos.

Finalmente, el segundo bloque, que se ha titulado “De la Filantropía a la Innovación Social: ¿Es posible hablar de I+D+i social?”, se dedicará a reflexionar sobre la reciente aparición de un mercado conocido como de “Impacto Social”, en torno al cual se congregan negocios con impacto social, e inversores que buscan generar un cambio social o ambiental junto con un retorno financiero de su inversión. A diferencia de las empresas tradicionales, las nuevas empresas se basan en un modelo de negocio que tiene la consecución de objetivos sociales en su *core*, buscando retornos para sus accionistas con criterios diferentes a los de la economía de mercado tradicional; compensan menores tasas de retorno económico, con un mayor impacto social. Importantes agentes de este nuevo mercado nos aproximarán a sus fundamentos y realidades, y nos ayudarán a evaluar el potencial de un nuevo concepto, la “I+D+i social”.

PROGRAMA (9 y 10 de Septiembre)  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL, INVESTIGACIÓN Y EMPRESA**

9 DE SEPTIEMBRE	
9:00	Recepción y acreditaciones
9:30	Inauguración: <b>Emilio Lora-Tamayo</b> , Presidente CSIC
	Presentación del Encuentro <b>José Luis de Miguel</b> . Coordinador de Programas y Estrategias. Fundación General CSIC (FGCSIC)
<b>Nuevos horizontes para la filantropía en las sociedades modernas</b>	
10:30	Horizonte 2020: inversiones en I+D+i con impacto social y el rol de las fundaciones <b>Ignacio Puente González</b> . SMEs, Financial Instruments and State Aid. DG Research & Innovation. European Commission
11:15	Pausa Café
11:45	Philanthropy in European welfare states: a challenging promise? A "modern" meaning of Philanthropy <b>Dr. Dick de Gilder</b> . Proffesor. Vrije Universiteit Amsterdam
<b>El compromiso de las grandes empresas</b>	
12:15	El compromiso de BASF <b>Gustavo Alonso</b> . HR Country Manager; EUS Occupational Health Manager; Responsible for Institutional Relations. BASF
12:45	El compromiso de AXA <b>Josep Alfonso Caro</b> . Director. Fundación AXA. Director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales. AXA España
13:15	Constantes y Vitales: el compromiso de ATRESMEDIA con la investigación y la prevención médica <b>César Donamaría</b> . Jefe de Sociedad de LaSexta Noticias y asesor de contenidos de Constantes y Vitales
13:45	Fin de la sesión de la mañana
<b>Responsabilidad social y apoyo a la investigación</b>	
16:00	Mesa Redonda Modera: <b>Vicente Beneyto</b> . Director General. ACH <b>José Antonio Sacristán</b> . Director Médico. Lilly. Director. Fundación Lilly <b>Alfonso Pascual</b> . Director de Estrategia, Regulación y Desarrollo de Negocio. GDF SUEZ Energía España <b>Manuel Zaera</b> . Director de Recursos Humanos. Nationale Nederlanden <b>3M</b> . Ponente por definir
17:30	Discusión general y preguntas
10 DE SEPTIEMBRE	
<b>"De la Filantropía a la Innovación Social: ¿Es posible hablar de I+D+i social?"</b>	
9:30	¿De qué vamos a hablar? Introducción al tema de la jornada <b>Alberto Andreu</b> . Director Global de Organización y Cultura Corporativa. Telefónica. Profesor Asociado. Escuela de Economía y Administración de Empresas. Universidad de Navarra
10:00	La experiencia pionera de un Mercado de valores de las empresas con impacto social (título orientativo) <b>Tomas Carruthers</b> . Presidente. Social Stock Exchange, Reino Unido*
10:35	Impact Investment <b>José Moncada</b> . Director General. Bolsa Social <b>José Martín Gtz. de Cabiedes</b> . Business Angel. Socio en Cabiedes & Partners SCR
11:10	Pausa Café
11:30	Innovación social con enfoque Lean <b>Mario López de Ávila</b> . Fundador y Director. NODOS <b>May Escobar</b> . Directora de Innovación en Fundetec y Red Española de Ciudades Inteligentes
12:10	La innovación social en la gran empresa <b>Sofía Fernández de Mesa</b> . Directora de Innovación Sostenible. Telefónica <b>Lidia del Pozo</b> . Director, Community Investment Programs. BBVA
12:50	Medición del impacto social <b>Mercedes Valcárcel</b> . Patrono fundación. Isis capital, innovative social investment solutions <b>Javier Garilleti</b> . Director General. Fundación EY
<b>Clausura</b>	
13:30	Clausura del Encuentro <b>Carmen Vela</b> . Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación*